



Slovensko kitajski poslovni svet  
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije 

---

# NOVIČNIK

## SEKCIJE SKPS GZS

DECEMBER 2022 // VOL XVII

# V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

## Brifing: Kitajska

Postopno sproščanje ukrepov za preprečitev širjenja Covida-19

Padec cen prevoza tovora s Kitajske in stabilizacija dobavnih verig

Izsledki poročila družbe McKinsey o potrošniških trendih na Kitajskem v letu 2023

Str. 5

## Tekoče novice

Toplo vzdušje na letni gala večerji članov in partnerjev SKPS

Srečanje s Hong Kong Trade Development Council

Redno matchmaking srečanje s Ningbo Center for China-CEEC Expo and Cooperation Promotion (NCCEC)

SKPS na 4. China-CEEC SME Cooperation Forumu

Odprt je javni razpis REVAV-5 | Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino

Str. 14

## Napovedujemo

Vabilo k udeležbi na Hong Kong International Wine and Spirits Fair (HKIWSF)

Vabilo k udeležbi na Asian Financial Forum (AFF) 2023

Vabilo k udeležbi na Ningbo China-CEEC Expo 2023

Vabilo k sodelovanju pri študijah primera čezmejne spletne trgovine (cross-border e-commerce) na Kitajskem

Izpostavljeno - Str. 5

## Toplo vzdušje na letni gala večerji članov in partnerjev SKPS

Še enkrat se zahvaljujemo vsem, ki ste se nam pridružili na tem posebnem dogodku. Povzetek dogodka s fotografijami najdete na strani 5.

Str. 16

## Tekoče novice in dogodki članov\*

Udeležba na Asian Financial Forum 2023

2. Huawei evropski vrh talentov: Skupaj ustvarjamo trajnostno prihodnost za evropske talente

\*Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si). Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.





## Postopno sproščanje ukrepov za preprečitev širjenja Covida-19

Povzeto po: *South China Morning Post*

### HONKGONG ZA TUJCE UKINJA KARANTENO OB PRIHODU

Ob potovanju v hongkong za tujce več ne bo potrebna karantena, niti uporaba aplikacije za spremljanje izpostavljenosti virusu ob obisku javnih mest. Po t. i. 0+3 modelu bo ukinjena tudi 5-dnevna karantena za potnike, ki potujejo na celinsko Kitajsko, nadomestila jo bo 3-dnevna karantena pod zdravniškim nadzorom. Od prejšnje srede naprej tujci, ki so ob testu na Covid-19 negativni, ob prihodu Hongkong prejmejo modro kodo na začasni prepustnici, kar jim omogoča prosto gibanje po mestu. Tisti, ki so ob testu na Covid-19 pozitivni, bodo še naprej dobili rdečo kodo, ter bodo morali upoštevati obstoječe protokole glede izolacije. Ob prihodu morajo vsi tujci še vedno opraviti PCR test takoj na letališču in tri dni po prihodu v mestu, ter hitri antigenski test pet dni po prihodu.

### KITAJSKA JE SPROSTILA UKREPE ZA ZAMEJITEV ŠIRJENJA COVID-19

Po treh letih politike ničelne tolerance do Covida-10, je kitajski odziv na koronavirus prešel v novo fazo, s poudarkom na zdravljenju in preprečevanju hudih bolezni. Kitajska bo sledila inoativnemu odzivu na Covid-19, je dejala vladna delovna konferenca, in tako opravila boljše delo pri uravnoteženju odziva na covid in gospodarske rasti, saj se država spopada s številnimi gospodarskimi izzivi.

Vlada je ta mesec dodatno omilila ukrepe z načrtom v 10 točkah, ki vključuje opustitev množičnega testiranja, zdravstvenih kodeksov in centraliziranih zahtev glede karantene za večino primerov. V skladu z novim načrtom se lahko vsakdo, ki je okužen in ima blage simptome ali nima nobenih simptomov, zdaj izolira doma, prav tako lahko doma ostanejo tudi tesni stiki, namesto da bi bili poslani v karanteno izven doma. Medtem bodo testi PCR potrebni samo za tiste, ki živijo in delajo na območjih z visokim tveganjem. Vse ostale bo kitajska vlada spodbujala k uporabi hitrih antigenskih testov. Negativni rezultati testa PCR in zdravstvene kode niso več potrebni za večino javnih mest in v javnem prevozu, čeprav jih bo še vedno treba pokazati za vstop v bolnišnice, šole in domove za ostarele. Druga ključna sprememba je, da stanovanjski kompleksi v primeru okužbe stanovalca s covid-19 več ne bodo popolnoma zaprti. Namesto tega bodo znotraj stavbe označena območja z visokim in nizkim tveganjem, kar pomeni, da bo zaprto samo eno nadstropje ali gospodinjstvo. Kitajske zdravstvene oblasti so prav tako prenehale poročati o asimptomatskih primerih koronavirusa, ki predstavljajo večino okužb, saj se veliko ljudi brez simptomov ne testira več. Ob omilitvi ukrepov in politike za omejevanje širjenja okužb s Covid-19 pa se pojavlja veliko strahu, da se bodo okužbe začele nenadzorovano širiti. V večjih mestih se že pojavljajo novi valji okužb, zaradi česar so nekateri predeli mest praktično zaprti.



## Padec cen prevoza tovora s Kitajske in stabilizacija dobavnih verig

Povzeto po: N1 Slovenija

**Padec povpraševanja v zadnjih mesecih je privedel tudi do normalizacije cen prevoza tovora ter delovanja dobavnih verig, tudi s Kitajske. Cene ladijskega prevoza so se oktobra 2022 preplovile in se približujejo ravni pred epidemijo covid-19, torej se normalizirajo.**

Težave pri dobavi sicer še vedno nastajajo pri dobavi čipov, vendar se tudi tam razmere izboljšujejo. Kljub temu, da so padle cene ladijskega prevoza, pa padca cen kupci ne bodo občutili, saj se stroški prevoza po Evropi niso pocenili, predvsem zaradi še vedno visokih cen goriva.

Najbolj so se znižale cene prevoza iz Daljnega in Bližnjega vzhoda - oktobrske prevozne cene ladijskih zabojnikov iz Kitajske do sredozemskih pristanišč so bile namreč 53 odstotkov nižje od cen v januarju 2022. Cena prevoza je pa odvisna tudi od vrste ladijskega prevoza - cene so najprej padle na rednih linijah, kasneje pa so sledile še cene čarterskih ladij.

Normalizacija trgovine je posledica padca uporabe spletnega nakupovanja in manjših naročil, ki so v prejšnjih dveh letih presegala običajno povpraševanje. Največji padec cen ladijskega prevoza je doživel prevoz iz Kitajske do ZDA, predvsem ker kupci več niso sprejemali vedno višjih cen izdelkov, kar je omejilo povpraševanje na svetovnem trgu. Znižala se je tudi cena letalskega prevoza. Dodatno bo k stabilizaciji dobavnih verig in trgovinskih tokov pripomoglo tudi rahljanje politike nične tolerance od Covid-19 na Kitajskem.

### Prevozna cena ladijskih kontejnerjev s Kitajske do sredozemskih pristanišč (index 1998=1000)





## Izsledki poročila družbe McKinsey o potrošniških trendih na Kitajskem v letu 2023

Povzeto po: McKinsey

**Družba McKinsey je izdala poročilo o trendih in vplivih, ki oblikujejo na kitajski potrošniški trg. Vse bolj premožni kitajski potrošniki izkazujejo odpornost na gospodarske pritiske. Vseeno pa jih pritiski ženejo k izbiri izdelkov na podlagi ocene kakovosti in funkcionalnosti. Prelomna sprememba je, da imajo domače blagovne znamke zdaj prednost pred tujimi po obeh merilih.**

Pet trendov, ki jih McKinsey izpostavi kot ključne pri spreminjanju kitajskega potrošniškega trga v 2023, je:

- srednji sloj se širi, kar prinaša rast potrošnje
- 'premiumizacija', povpraševanje bogatejših potrošnikov po luksuznih izdelkih ohranja zagon
- potrošniki preklaplajo na cenenjše kanale za nakupovanje, ter agresivneje iščejo popuste
- osrednji fokus je na izdelku: potrošniki se na družbenih omrežjih poučijo o tehničnih specifikacijah svojih najljubših izdelkov
- prednost lokalnih podjetij, saj jih potrošniki izbirajo zaradi njihove kakovosti in inovativnosti in ne le zaradi nižjih cen ali zaradi občutka nacionalnega ponosa

Na spremembe na trgu se lahko pripravite s spremembami v dobavni verigi ter komunikacijo s potrošniki. Zgradite robustno dobavno verigo, ki ne samo napoveduje, ampak se tudi hitro odziva na negotovosti in šoke v sistemu. Potrošnikom se približajte preko ambasadurjev znamke in oblikovanja zgodbe ter identitete za vašo znamko. Podjetja, ki se hitro odzovejo na nove trende, bodo lahko prekašala svoje konkurente in tako izkoristila potencial kitajskega potrošniškega trga, ki se še naprej širi.

**Poročilo lahko pridobite na naslovu [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si).**



## Toplo vzdušje na letni gala večerji članov in partnerjev SKPS

13. december 2022

**V torek, 13. decembra 2022, smo uspešno izvedli letno gala večerjo članov in partnerjev Slovensko-kitajskega poslovnega sveta na Bledu. Z večerjo smo obeležili 30-letnico vzpostavitve diplomatskih odnosov med Slovenijo in Kitajsko, ter se ob tej priložnosti tudi zazrli v prihodnost sodelovanja med obema državama, še posebej na področju poslovanja in inovacij.**

Na večerji so nas nagovorili, predsednik Slovensko kitajskega poslovnega sveta, Žiga Vavpotič, nj. eksc. Bernarda Gradišnik, v.d. generalne direktorice Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo Ministrstva za zunanje zadeve, nj. eksc. Alenka Suhadolnik, Veleposlanica Republike Slovenije v Pekingu ter nj. eksc. Wang Shunqing, veleposlanik Ljudske republike Kitajske v Ljubljani. Ob tej priložnosti se vsem zahvaljujemo za njihove tople besede, ki so nas pospremile ne le ob večerji, temveč tudi v naslednjih 30 let sodelovanja med Kitajsko in Slovenijo.



Tradicionalni levji ples

Večerjo je spremljal tudi bogat kulturni program, ki je združil posebnosti slovenske in kitajske kulture: za srčen uvod v dogodek je poskrbel Levji ples, tradicionalni kitajski ples, pri katerem plesalci v kostumu leva posnemajo njegove gibe, kot tudi ženski pevski zbor Konfucijeve učilnice Celje in Gimnazije Celje-Center, ki je zbranim pripravil najlepši izbor kitajskih, slovenskih in angleških pesmi.



Darilo Veleposlanika Ljudske republike Kitajske, nj. eksc. Wang Shunqinga Slovensko-kitajskemu poslovnemu svetu



## TEKOČE NOVICE

Na dogodku smo izvedli tudi dva Dialoga na temo inovacij in poslovanja na Kitajskem. Jan Forsthuber, direktor podjetja Deltahub in dr. Mark Pleško, direktor podjetja Cosylab sta spregovorila o inoviranju na Kitajskem in v Sloveniji ter izzivih inoviranja na daljavo v času deglobalizacije. Gordana Kisilak, vodja odnosov z javnostmi in korporativnega komuniciranja podjetja Huawei Technologies Ljubljana in Marjana Majerič, direktorica Osrednjeslovenske zbornice na Gospodarski zbornici Slovenije sta pod moderiranjem Žige Vavpotiča, sta spregovorili o moči slovenske in kitajske tehnološke inovativnosti ter ustvarjanju podpornega okolja za inovativna podjetja v Sloveniji.

Ob tej priložnosti sta se predstavila tudi dva nova člana SKPS: podjetje Medex d.o.o., kjer je zbrane nagovoril Erik Panič, vodja izvozne prodaje v Medex d.o.o. ter

ter podjetje Blue Solutions d.o.o., ki ga je udeležencem predstavil Domen Jere, direktor podjetja. Večerjo smo v čudoviti predbožični atmosferi Blejskega gradu zaključili s poslovilnimi besedami predsednika Slovensko kitajskega poslovnega sveta, Žige Vavpotiča, ter optimističnim, v prihodnost zazrtim vzdušjem.

Še enkrat se zahvaljujemo vsem, ki ste se nam pridružili na tem posebnem dogodku, še posebej pa sponzorjem, ki so omogočili njegovo izvedbo: podjetjem Deltahub d.o.o., Gorenje d.o.o., Huawei Technologies Ljubljana d.o.o., Konfucijev inštitut Ljubljana ter Medex d.o.o. Zahvaljujemo se tudi Veleposlaništvu Ljudske Republike Kitajske v Sloveniji, ki je podprlo tehnično izvedbo dogodka.



Predstavitve zgodovine Bleda in Blejskega gradu s strani mag. Janeza Fajfarja, župana občine Bled



Nagovor predsednika Slovensko-kitajskega poslovnega sveta, Žige Vavpotiča

TEKOČE NOVICE



Nagovor Veleposlanice Republike Slovenije v Pekingu, nj. eksc. Alenke Suhadolnik



Nagovor Veleposlanika Ljudske republike Kitajske v Ljubljani, nj. eksc. Wanga Shunqinga



Nagovor v.d. generalne direktorice Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo, nj. eksc. Bernarda Gradišnik



## TEKOČE NOVICE



Dialog 1: Jan Forsthuber, direktor podjetja Deltahub z dr. Markom Pleškom, direktorjem podjetja Cosylab o inoviranju na daljavo in poslovanju med Slovenijo ter Kitajsko



Dialog 2: Gordana Kisilak, vodja odnosov z javnostmi in korporativnega komuniciranja podjetja Huawei Technologies Ljubljana in Marjana Majerič, direktorica Osrednjeslovenske zbornice na Gospodarski zbornici Slovenije pod moderiranjem Žige Vavpotiča, o moči slovenske in kitajske tehnološke inovativnosti ter ustvarjanju podpornega okolja za inovativna podjetja v Sloveniji.



TEKOČE NOVICE



Toplo vzdušje na Letni večerji članov in partnerjev Slovensko-kitajskega poslovnega sveta



Predstavitve novih članov: Medex d.o.o sta na večerji zastopala ga. Aleša Mižigoj ter g. Erik Panič, ki je podjetje in njegovo delovanje tudi predstavil.



Za kulturne vložke je poskrbel eden izmed sponzorjev dogodka, Konfucijev inštitut Ljubljana



## Srečanje s Hong Kong Trade Development Council

6. december 2022

V torek, 6. decembra 2022, se je IO SKPS sestel s predstavnikom Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), g. Patrickom Lau-jem. HKTDC je namenjen spodbujanju hongkonške trgovine in pomoči hongkonškim malim in srednje velikim podjetjem (MSP) pri povezovanju s poslovnimi strankami in partnerji po vsem svetu. V ta namen organizirajo preko 40 dogodkov na leto, in imajo 50 pisarn po vsem svetu - ob tej priložnosti je g. Lau povabil članska podjetja SKPS, da izkoristijo širok nabor dogodkov in storitev, ki jih nudi HKTDC.

Dogodki, ki jih organizira HKTDC z namenom povezovanja hongkonških podjetij s tujimi partnerji in obratno, obsegajo različne sektorje - vse od prehranske industrije, pa do zdravstva in farmacije, filmske industrije, in tudi forumov za investitorje.

Na takšne sejme in dogodke pa ne prihajajo zgolj investitorji iz Hongkonga in celinske Kitajske, temveč tudi sosednjih držav, npr. Japonske. SKPS se bo imel prvič priložnost predstaviti na Asian Financial Forum, ki se odvija januarja 2023. Več informacij najdete v napovedniku dogodka. Septembra 2023, na primer, bo organiziran Belt and Road Summit ob 10. obletnici začetka Belt and Road Initiative. To je edinstvena priložnost za slovenska podjetja, da spoznajo investitorje iz vseh gospodarstev, ki sodelujejo v BRI.

**Vsa podjetja, ki jih zanima Hongkong vabimo, da nas za več informacij kontaktirajo na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si).**



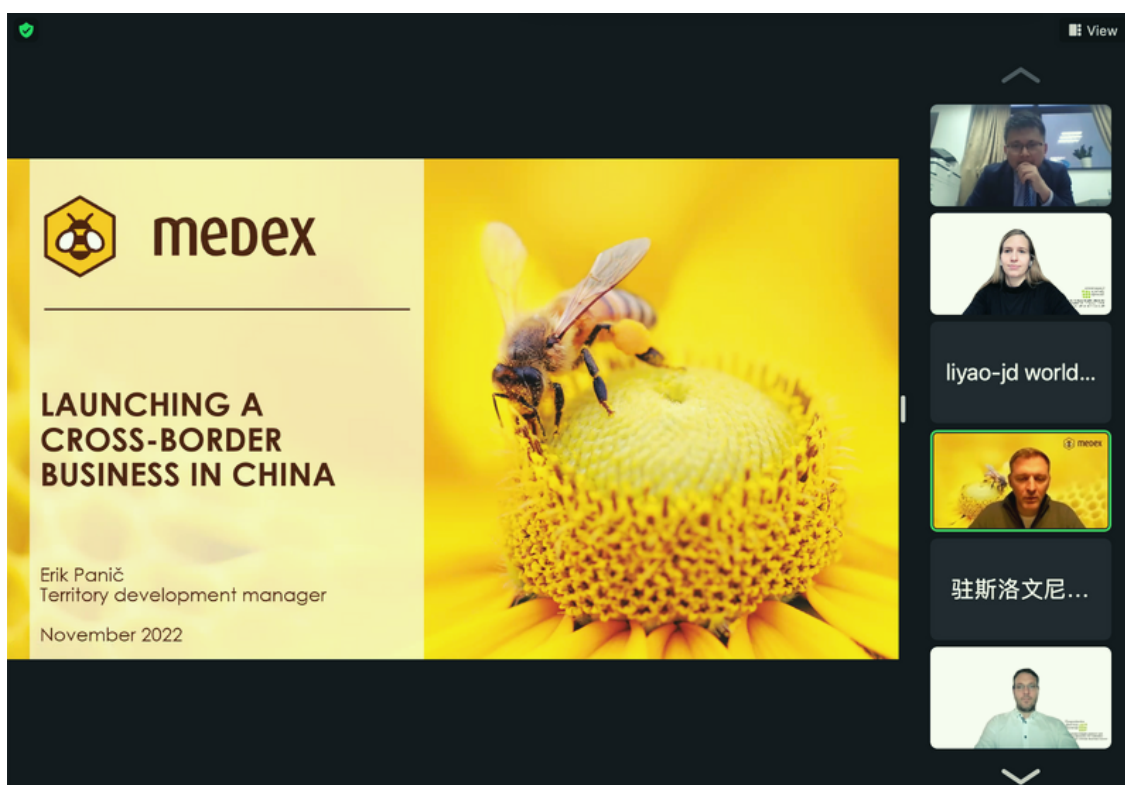
## Redno matchmaking srečanje s Ningbo Center for China-CEEC Expo and Cooperation Promotion (NCCEC)

30. november 2022

V sredo, 30. 11. ob 9. uri smo s partnerji iz Ningbo Center for China-CEEC Expo and Cooperation Promotion (NCCEC) izvedli interni sestanek, ki je bil osredotočen na:

1. predstavitev slovenske dobre prakse vstopa na kitajski e-commerce trg prek platforme T-Mall s strani našega člana, Medex d.o.o. Predstavitev je izvedel g. Erik Panič.
2. predstavitev delovanja in pogojev (logistika, skladiščenje itd.) e-commerce platform JD in T-Mall
3. uvoz "chilled and frozen" e-commerce izdelkov s strani "one-stop shop" agencije Moogu
4. predstavitev pogojev za pridružitev slovenskemu paviljonu na Ningbo CEEC Expo 2023
5. predstavitev pogojev za pridružitev slovenskemu e-commerce paviljonu na platformi JD.com, kjer se lahko predstavi vsaj 10 slovenskih podjetij oz. brandov.

**V kolikor vas zanimajo zaključki srečanja in PDF predstavitev posameznih delov, nam pišite na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si)**





## Potekala je 4. konferenca China-CEEC SME Cooperation Forum

15. december 2022

V četrtek, 15. decembra 2022, so se predstavniki SKPS udeležili 4. China-CEEC SME Cooperation Forum, podprtega s strani Ministrstva za industrijo in informacijsko tehnologijo LRK in vlade province Hebei. Na otvoritveni slovesnosti so bili prisotni predstavniki držav regije Srednje in Vzhodne Evrope, in sicer predstavniki vlad, veleposlaništev ter gospodarskih in poslovnih združenj, kot je SKPS.

Forum je potekal pod temo 'Nova priložnost za kitajsko-evropsko sodelovanje in nova prihodnost za mala in srednja podjetja,' in na enem mestu zbral kitajske in tuje vire za spodbujanje gospodarskega in trgovinskega sodelovanja. Cilj foruma je zgraditi platformo za razširitev sodelovanja med Kitajsko in državami CEE z organizacijo forumov, konferenc o povezovanju, trgovskih razstav in lokalnih mestnih izmenjav, predvsem v živo, vendar pa v kombinaciji z online dogodki.



## Odprt je javni razpis REVAV-5 | Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino

Namen vavčerja je spodbuditi podjetja k udeležbi v izhodnih gospodarskih delegacijah (vključno z B2B srečanji s podjetji). Po tem javnem pozivu se sofinancirajo upravičeni stroški prijavitelja na gospodarskih delegacijah v tujino, ki jih organizirajo organizacije in institucije v Sloveniji, med drugim tudi GZS, diplomatsko-konzularna predstavništva, ter ministrstvi za zunanje zadeve/gospodarski razvoj in tehnologijo.

Upravičeni stroški so:

- stroški kotizacije na gospodarskih delegacijah v tujini,
- stroški prevoza – so stroški letala in/ali vlaka in/ali avtobusa in/ali nizkocenovnega cestnega prevoza)
- stroški nočitev – upravičeni so samo stroški nočitev ali nočitev z zajtrkom;
- nočitve v času trajanja delegacije/dogodka B2B in največ dodatno dve nočitvi – prihod dan pred dogodkom in odhod dan po zaključku dogodka;
- Stroški B2B – upravičeni stroški za B2B se lahko uveljavljajo le, če so bili izvedeni v času trajanja delegacije in v kolikor niso vključeni že v stroške navedene v prvi alineji tega odstavka (stroški udeležbe prijavitelja na gospodarskih delegacijah v tujino).

Stroški se lahko uveljavljajo za dva udeleženca s strani MSP (v okviru posamezne delegacije), in sicer za lastnika in/ali zakonitega zastopnika in/ali zaposlenega v podjetju. **Razpis je odprt do 31. 3. 2023.** Več informacij pridobite na [spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada](#).

Za pridobivanje vavčerja se lahko **v okviru svojega članstva v SKPS in GZS ZOR obrnete tudi na našo brezplačno svetovalno SPOT točko** ali na **naše člane**, ki to storitev tudi v celoti nudijo, hkrati pa za člane SKPS nudijo tudi ugodnejšo ceno za izvedbo storitve (kontaktirajte nas za povezovanje na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si)).





## NAPOVEDUJEMO

# Vabilo k udeležbi na Hong Kong International Wine and Spirits Fair (HKIWSF)

**Vinski sejem bo potekal od 10. do 12. januarja 2023 in bo združil vrhunsko ponudbo alkoholnih pijač in povezanih izdelkov z vsega sveta.** Je odlična priložnost za promocijo odličnih blagovnih znamk in zbirko slovenskih vin. Naslednji Vinski sejem 2023 bo potekal od 7. do 11. novembra 2023.

Na Vinskem sejmu bodo razstavljena različna vrhunska vina, vrhunske žgane pijače, šampanjec in piva svetovnega razreda.

Ta odmevni dogodek je postal pomembna platforma za trgovanje in nabavo vina, kjer so razstavljalci povezani z elitnimi kupci, strokovnjaki in prefinjenimi potrošniki po vsem svetu.

Vsa podjetja, ki jih zanima Hongkong in udeležba vabimo, da nas za več informacij kontaktirajo na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si).

# Vabilo k udeležbi na Asian Financial Forum (AFF) 2023

16. Asian Financial Forum 2023, ki ga med **13. in 17. januarjem 2023** soorganizirata Hong Kong Trade Development Council in regionalna vlada Hongkonga, se bo letos odvijal pod naslovom 'Accelerating Transformation: Impact, Inclusion, Innovation'. Foruma se lahko člani SKPS brezplačno udeležijo prek spleta.

Lanski forum je v virtualni obliki privabil več kot **170 uglednih govorcev iz 16 držav in regij ter več kot 66.700 gledalcev iz približno 80 držav in regij.** Na letošnjem forumu organizatorji vabijo slovenske finančne vlagatelje in ključne institucije, da sodelujejo v Globalni investicijski coni (GIZ) s fizično prisotnostjo za predstavitev naložbenih priložnosti v Sloveniji.

Med forumom bo platforma **AFF Deal Flow Matchmaking Platform služila kot platforma za povezovanje, kjer se lahko udeleženci povežejo s potencialnimi vlagatelji/lastniki projektov prek samoorganizacije srečanj 1-na-1.** Na letošnjem forumu bo AFF Deal Flow podaljšan za en dan, da bo globalnim udeležencem omogočil več časa za raziskovanje naložbenih priložnosti.

Udeležba na forumu je za člane SKPS brezplačna. Za več informacij se lahko obrnete na [spletno stran foruma](#), prijava pa je mogoča prek [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si)

## Vabilo k udeležbi na Ningbo China-CEEC Expo 2023

**Med 16. in 20. majem 2023 bo v Ningbu organiziran China-CEEC Expo**, izvrstna priložnost za slovenska podjetja, da se predstavijo na Kitajskem. Prijava na China-CEEC Expo je brezplačna in lahko poteka prek SKPS. Za vsa zainteresirana podjetja bomo organizirali tudi sestanek z organizatorji, kjer boste prejeli vse pomembne informacije.

**Tisti, ki vas udeležba zanima, nam to sporočite na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si), na voljo smo tudi za dodatne informacije. Več o China-CEEC Expo 2023 >>>**

## Vabilo k sodelovanju pri študijah primera čezmejne spletne trgovine (cross-border e-commerce) na Kitajskem

**EU SME Centre, s katerim sodeluje tudi SKPS, zbira izkušnje podjetij pri čezmejni spletni trgovini na Kitajskem z namenom posodobitve poročila o dejavnosti evropskih MSP na kitajskem trgu.** Poročilo bo vsebovalo posodobljen pregled kitajskih predpisov za čezmejno trgovanje, uvoznih vzorcev, obdavčitve in kataloga. Poudarek poročila bo na tem, kako odpreti in upravljati uradne trgovine na najbolj priljubljenih platformah na Kitajskem: Tmall, JD.com, WeChat, Kaola itd.

Struktura in vsebina študije primera je odvisna od vsakega posameznega podjetja - če imate morda izkušnjo s čezmejno spletno trgovino na Kitajskem vas vabimo, da jo delite z EU SME Centrom. Študija primera bo vključena v posodobljeno poročilo EU MSP Centre z elementi prepoznavnosti vašega podjetja. Prav tako bodo vključena podjetja predstavila svojo izkušnjo spletnem seminarju, ki bo organiziran po objavi poročila.

**Več informacij najdete na [spletni strani EU SME Centra](#).**



## TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicev lahko posredujete na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si). Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

## Udeležba na Asian Financial Forum 2023

16. Asian Financial Forum 2023, ki ga med 13. in 17. januarjem 2023 soorganizirata Hong Kong Trade Development Council in regionalna vlada Hongkonga, se bo letos odvijal pod naslovom 'Accelerating Transformation: Impact, Inclusion, Innovation'.

Forum je edinstvena priložnost, da se predstavijo slovenski investitorji, ter da navežete stike s tujimi investitorji iz Honkgonga in okolice. Forum se lahko člani SKPS brezplačno udeležijo prek spleta. **Za za brezplačno prijavo na forum se obrnite na [jure.tomc@jtbd.co](mailto:jure.tomc@jtbd.co) ali na [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si).**

## 2. Huaweiiev evropski vrh talentov: Skupaj ustvarjamo trajnostno prihodnost za evropske talente

Atene, 15. december 2022

Huawei je v Atenah organiziral 2. evropski vrh talentov (European Talent Summit), da bi predstavili dosežke svojih programov za spodbujanje talentov. Na letošnjem dogodku s temo »Skupaj ustvarjamo trajnostno prihodnost za evropske talente« se je zbralo 80 izjemnih študentov in 100 predstavnikov vlad, mednarodnih organizacij, industrije in akademskih krogov iz vse Evrope, da bi raziskali rešitve za pomanjkanje strokovnjakov za IKT, spodbujali digitalno pismenost in spretnosti za premostitev digitalnega razkoraka ter izgradnjo odprtega in trajnostnega ekosistema talentov. Evropski voditelji pozivajo k odprtemu ekosistemu talentov in globlji medgeneracijski izmenjavi znanja.

Podpredsednik Huaweiija v Srednji in Vzhodni Evropi ter Nordijski regiji, Radoslaw Kedzia, je ob tem povedal: »Bistvenega pomena za Evropo, da bo ta sledila pobudam kot sta digitalizacija in trajnostni razvoj, so prav talenti. Zato se moramo združiti in zgraditi odprt ekosistem talentov za skupen uspeh. Huawei je vedno pripisoval velik pomen rasti talentov, to je bila ena naših glavnih prednostnih nalog v Evropi. V zadnjem desetletju smo v tej regiji izobrazili več kot trideset tisoč strokovnjakov za IKT.« Kedzia je na dogodku tudi predstavil program Bright Star. Cilj programa je, da bi vsako leto zaposlili kar 100 univerzitetnih pripravnikov iz Evrope. V prihodnjih treh letih namerava Huawei tako zaposliti kar 600 svežih diplomantov iz evropskih univerz.

## TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

»Ocenjuje se, da v Evropi približno 20 odstotkov odraslih nima osnovnih digitalnih veščin. Mladi talenti lahko tako prispevajo k zmanjšanju te vrzeli, ne le s širjenjem in sprejemanjem priložnosti, ki jih ponujajo nove in pametne tehnologije, temveč tudi s sodelovanjem s starejšo generacijo pri oblikovanju digitalne prihodnosti« je dejal David Atchoarena, direktor UNESCO Inštituta za vseživljenjsko učenje.

Huawei podpira vzpostavitev odprtega ekosistema talentov prek različnih vrst programov za rast talentov. Doslej so odprli že več kot 200 akademij IKT v Evropi, ki se osredotočajo na poklicne certifikate, ki so certificirali skoraj 16 tisoč evropskih študentov. Leta 2011 je Huawei predstavil tudi program »Seeds for the Future« v Evropi in usposobil več kot 3500 študentov. Program od leta 2020 poteka tudi v Sloveniji.

Še posebej premalo zastopane v digitalni delovni sili so ženske. »Obstajajo očitne ovire, ki ženskam preprečujejo, da bi dosegle višje položaje v akademski in poklicni karieri,« je ob tem dejala Elissavet Vozemberg, poslanka Evropskega parlamenta in podpredsednica Odbora za pravice žensk in enakost spolov. Huawei zagovarja enakost ženskih talentov in si prizadeva za spodbujanje sodelovanja žensk v industriji IKT. Tako je Huawei, v sodelovanju z organizacijo za zaposlovanje Manpower in grškim ministrstvom za delo in socialne zadeve, začel s programom Women in Tech, preko katerega želi zagotavljati usposabljanje osnovnih veščin IKT za 500 brezposelnih žensk v Grčiji. Na to temo je potekal tudi panel z naslovom »Študenti za boljši svet. Kako lahko s tehnologijo naredimo spremembo?« Poslušalce je nagovorila tudi predstavnica iz Slovenije Simona Stojanova, ena izmed udeleženk letošnjega programa Seeds for the Future v Sloveniji.

In prav to je ključni namen Huawei, pove Gordana Kisilak, vodja odnosov z javnostjo za Huawei Slovenija in nacionalna koordinatorka programa Seeds for the Future: »Vedno si prizadevamo povezovati različne deležnike in s skupnimi močmi spodbujamo talente, kar se je pokazalo tudi pri programu Seeds for the Future, ki je odlična priložnost za mlade. To na primer dokazuje tudi alumni študentka našega programa, ki je po uspešno opravljenem programu v Sloveniji dobila večjo, enkratno priložnost, da je odšla v Atene in sodelovala na mednarodnem panelu.«

Med 2. evropskim vrhov talentov je bila izdana bela knjiga o medgeneracijskem sodelovanju in digitalizaciji. »Spregledana prednost evropskih delovnih mest je prav starostna raznolikost,« je dejala profesorica dr. Anna Schneider z Univerze uporabnih znanosti Hochschule Fresenius. Kot je pojasnila, rezultati njihove ankete »poudarjajo pomen medgeneracijske izmenjave znanja, zlasti za digitalne veščine. Približno tretjina delavcev, starih 55 let in več, se je v preteklem mesecu naučila digitalnih veščin od vsaj deset let mlajšega sodelavca.« Profesorica Schneider je nadalje poudarila potrebo po pospešitvi digitalizacije, saj je tudi omenila: »Bolj kot je podjetje digitalizirano, večja je izmenjava znanja na vseh področjih.«

Vzporedno z vrhom talentov je bila organizirana tudi dvodnevna delavnica za tekmovanje Tech4Good z udeleženci iz vse Evrope. Otvoril jo je grški minister za razvoj in investicije Adonis Georgiadis. Ob tem je povedal: »Nadarjene mlade študente iz evropskih držav smo povabili, da preživijo nekaj dni v Grčiji. Tu so bili ujeti v skrivnosti vrhunškega poslovanja in prejemajo štipendije za študij.«

[Spletna stran dogodka Huawei Talent Summit 2022 >>>](#)





Slovensko kitajski poslovni svet  
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



## Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.  
(<http://skps.gzs.si/>)



Spremljajte naše objave tudi na [LinkedIn-u](#).

## Kontakt

### **GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)**

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

**Elektronska pošta:** [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si)

**Direktorica:** Marjana Majerič, [marjana.majeric@gzs.si](mailto:marjana.majeric@gzs.si)

**Predsednik:** Žiga Vavpotič, [ziga.vavpotic@outfit7.com](mailto:ziga.vavpotic@outfit7.com)

**Generalna sekretarka:** Nina Pejič, [skps@gzs.si](mailto:skps@gzs.si)

Novičnik SKPS GZS  
Ljubljana, december 2022  
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

